



*Pour découvrir mon profil et mes  
projets, passez aux pages suivantes ...*

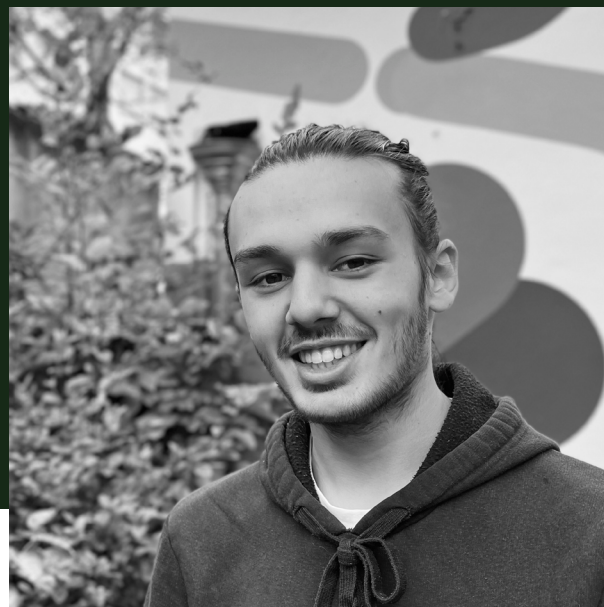
**Bonne découverte**

# TITOUAN HENRY

## ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Mes quatre années d'études passées m'ont permises d'acquérir de nombreuses compétences et une certaine maturité. Cela s'est fait par les expériences professionnelles, personnelles et les différents projets réalisés.

Sensible à l'environnement, je vois aujourd'hui dans notre métier la possibilité de défendre et mettre en avant les enjeux climatiques.





### CONTACT








70 rue Ney, 69006, Lyon  
21 ans  
Permis B, Veichulé

**06 67 67 86 73**  
**titouan@famillehenry.org**

### SOCIAL

 @annry\_design  
 @titouanhenry

### COMPÉTENCES

	Archicad	Total. Acquis
	Autocad,	Semi. acquis
	SketchUp,	Total. Acquis
	Vray	Quasi. Acquis
	TwinMotion	Total. Acquis
	Artlantis,	En cours
	Adobe	Total. Acquis

Normalisation & Bâtiment  
Tendances,  
Dessins & Croquis,  
Anglais

Créativité  
Force de proposition,  
Soin du détail,  
Efficacité

### EXPÉRIENCES

#### Modéliste 3D

Three.d • Lyon  
Courant 2022-23

Réalisation de modèles 3D SketchUp  
d'après les plans en freelance.

#### Architecte d'intérieur

Since • Caluire-et-Cuire  
Juin-Novembre 2022

Réalisation de plans, 3D et de  
graphisme sur des projets paratagés.

#### Cuisiniste

Arrital Kitchen • Lyon  
Juillet 2021

Conception de cuisine. Accueil  
clients et présence aux réunions.

#### Artisan

Pont peinture et plâtrerie • St-Etienne  
Juillet 2020

Travail en équipe et coordination Sur  
chantier, MEO peinture et cloisons.

### FORMATION

#### Architecte d'intérieur design global / Bac+5

CREAD Ecole • Lyon  
2019-présent

#### Baccalauréat / Bien

Lycée La Trinité • Lyon  
2016-2019

# Bonjour

*" L'avenir dépend de ce que nous faisons dans le présent "*

**Gandhi**

Aujourd'hui notre monde change et évolue, soyons les acteurs de ce changement.

Le métier d'architecte d'intérieur et designer fait partie de ce changement. Je mets un soin tout particulier à apporter une vision plus responsable dans mes projets. C'est pour moi une priorité d'allier esthétique et écologie en intégrant une conception responsable et durable.

Je fais de cette passion mon métier, avec une grande curiosité et une soif d'apprendre. Chacun de mes projets est travaillé de A à Z : du marketing au design graphique en passant par l'architecture des volumes. Il est pour moi important de travailler la globalité d'un projet pour qu'il soit complet et harmonieux.

***Si vous souhaitez entrer dans mon univers, à vous de tourner la page ...***

**Rue des plantes**

---

**Villa Mêson**

---

**Boutique Angarde**

---

**Platine 45**

---

**Shooting photo**

---

**UI Design**

---

**Graphic Design**

---

**Identité visuelle**

---

Réalisation de vues 3D sur Paris

**10**

Aménagement d'une villa sur Talloires-Montmin

**16**

Conception d'une boutique pour Angarde

**22**

Aménagement et création d'un bar-disquaire

**28**

Shooting photo sur la région lyonnaise

**34**

Refonte de l'application Instagram

**40**

Réalisation d'une affiche pour le Musée des Confluences

**44**

Conception d'une identité visuelle

**46**



# Rue des plantes



J'ai eu l'opportunité de participer à un projet de rénovation pour lequel on m'a demandé une proposition d'aménagement accompagnée de rendus 3D.

Cela a permis aux clients de se projeter et de se rendre compte des futurs espaces, couleurs, matériaux, lumières, ...



## Questionner les clients, pour comprendre leur mode de vie.

Le rôle d'un architecte d'intérieur est de comprendre les goûts, envies, besoins et attentes des clients pour ensuite développer un projet adapté.

Après avoir échangé avec les clients sur les volumes à travailler, ils m'ont laissé carte blanche en terme de choix esthétiques (couleurs, matériaux...).





## Visualisation dans un espace restreint.

Dans un petit espace il n'est pas facile de se rendre compte des volumes.

C'est pourquoi, j'ai proposé une vue aérienne du lieu pour mieux appréhender l'aménagement et le volume.

Les rendus 3D ont été réalisés avec Vray et ScketchUp (modélisation).

## Un espace à agrandir.

Dans cet appartement la zone eau est plutôt exiguë, il faut donc l'optimiser au maximum.

L'ancienne baignoire a été remplacée par une douche extra plate pour agrandir l'espace.





02

# Projet Mêson

## Le possibilité d'imaginer un lieu de vie dans son intégralité.

J'ai eu l'occasion, durant ma deuxième année d'étude à CREAD, de travailler l'aménagement d'une villa de 200 m<sup>2</sup> (sur 3 étages).

Ce projet a été réalisé seul, avec un suivi par un professionnel du métier permettant de connaître la réalité d'un tel projet.

Dans cet intérieur j'ai eu la possibilité de développer une réelle démarche architecturale.







## Visualisation des espaces au rez-de-chaussée.

Après analyse de l'ensemble de la demande clients, j'ai réalisé un moodboard ainsi que des planches d'inspirations (couleurs, matériaux, lignes et formes).

De ces inspirations, j'ai réalisé les carnets de détails de chaque espace, associés à des rendus 3D.

Ici on peut voir le bureau professionnel de la cliente ainsi que la suite parentale.



## Les chambres adaptées à leurs usages.

Les clients ayant des enfants, j'ai porté une réflexion toute particulière à l'implantation, le choix des matériaux, les couleurs, la lumière et la fonctionnalité des chambres.

J'ai également pris en compte ce que les enfants souhaitaient dans leurs futures chambres.

## Salle de bain pour les enfants.

Les éléments de salle de bain ont été pensés sur-mesure, adaptés aux enfants et à l'humidité.

Les rendus 3D ont été réalisés avec Vray et ScketchUp (modélisation).





# Boutique Angarde

## Une marque engagée, un lieu engagé.

Angarde est une marque engagée et responsable proposant des chaussures de villes, d'intérieurs et des espadrilles.

Au travers de l'étude marketing faite en amont, nous avons noté l'intérêt des engagements auprès de la clientèle. En nous basant sur cela nous avons développé un projet cohérent avec ces valeurs.

L'idée était de penser un espace dans l'air du temps tout en tenant compte des valeurs éco-responsables de la marque. Une boutique éthique et originale.



## Un espace articulé autour d'un jeu de miroirs et de verres sans tain.

Nous nous sommes basés sur la notion du cercle vertueux de la marque pour en faire un concept où l'expérience usager serait unique. Désorientation, voir sans être vu et liberté de déambulation sont les maîtres mots de ce projet.



Un espace immersif est dissimulé au centre de la boutique. Composé de trois écrans et de miroirs, il permet de présenter la marque et sa démarche écologique et responsable.





## **Les couleurs chaudes du Sud.**

Les couleurs utilisées n'ont pas été choisies par hasard. Nous avons proposé une gamme colorée qui s'oriente vers les origines de la marque : le Pays Basque. Ces couleurs sont : Radis noir, Blanc neige, Red hook et Beige lin de chez Ressources Peinture.



## Une harmonie des matériaux.

La chaleur du Pays Basque est apportée grâce à la chaux et au béton

Ces matériaux vont se combiner avec d'autres plus froids comme les miroirs et les verres sans tain.



04

## Platine 45



## Platine 45, du concept aux plans.

Platine 45 est le lieu des retrouvailles entre amis. La parfaite alliance entre un disquaire et un diner américain.

Vous allez découvrir ce projet novateur dans lequel une attention particulière à été mis sur les enjeux actuel, environnementaux.





## Le cadre posé en une image

L'accueil des clients se fait par cet espace dédié aux disques. Au mur une citation en relief résume l'atmosphère globale que Platine 45 veut mettre en place. Sous celle-ci on retrouve les pictogrammes indiquant: le bar, la RecordBox et les SoundBox.

Puis débute les rangées de racks accompagné du motif sur le mur droit. L'objectif de cette espaces est plonger le client dans cette ambiance des années 70-80 avec de nombreux identifiants.

## Un bar végétal et central

Le bar est placé au centre du lieu il est aussi le point principal d'activité. Il est là pour toutes informations, règlement ou demandes. Il est fait d'un soubassement en zelliges bleus turquoise recouvrant un bar professionnel avec toutes les machines pour la consommation de boissons.

Le comptoir est fait en chêne massif local sous lequel est installé un ruban LED mettant en valeur les zelliges.





## Création de racks sur-mesure pour vinyles

Les années 70-80 se retrouvent dans ces rangements de disques fait entièrement sur-mesure en contreplaqué de bois avec une finition en placage noyer.

Ce sont donc des racks de forme carrée de 33\*33 cm, sur 15 cm de hauteur, avec des angles arrondis



## L'accueil de la clientèle

Cet espace d'accueil est accompagné par un des principaux marqueurs de lieu : des dégradés animés.

Ce qui permet de dynamiser l'espace et de mieux plus facilement marquer l'usager. Reprenant la forme du motif ces dalles de verre dépoli sont suspendues au plafond et éclairées par-dessus.

# Shooting photographie



Photographie amateur – Fourvière – Lyon

## Être entouré de passionnés, comme moi...

J'ai la chance de partager cette passion avec plusieurs proches.

Avec un ami, nous organisons des sessions de prises de vues en extérieurs dans Lyon.

Pour certains d'entre eux, la photographie est devenue leur métier.



## ... et développer sa créativité.

Via les logiciels de retouche, tel que Photoshop ou Lightroom, je développe mes photos.

J'ajuste la colorimétrie, le cadrage, la température, la balance des blancs et efface quelques impuretés minimes.







## **Un loisir enrichissant pour le metier**

La photographie reste pour moi un loisir, qui, par les différentes sorties, escapades ou simples moments de vie, me permet d'agrandir mon champ de capacités.





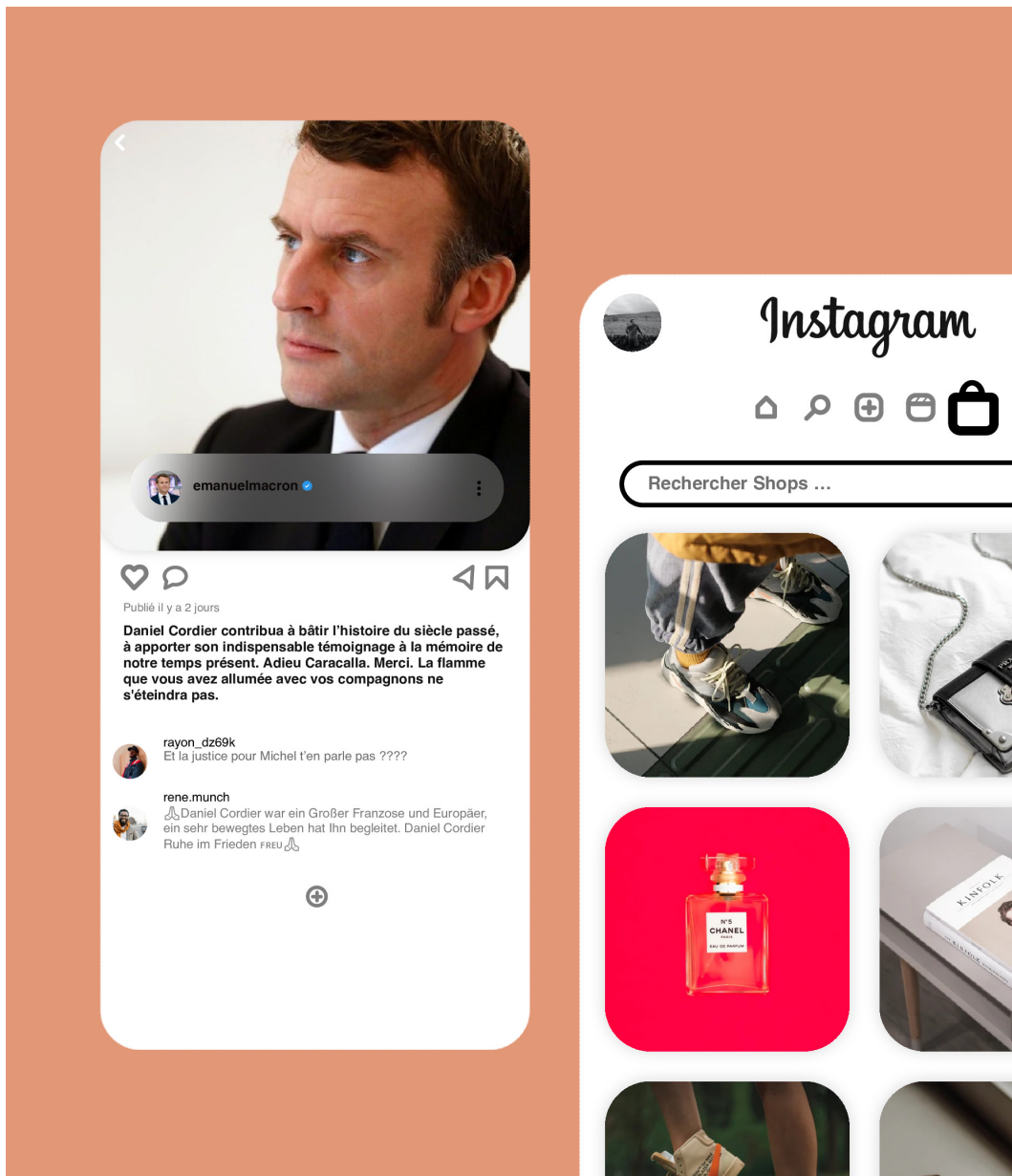
## Différents sujets et points de vue.

Grâce à mon expérience et mon entourage, je n'ai pas de préférence entre sujets architecturaux et sujets vivants. J'ai cependant plus d'affinité avec la photographie en extérieur.

En effet, celles-ci sont plus naturelles, notamment grâce à la lumière, ce qui évoque des émotions et reflète mieux la réalité.



# UI Design



## Design graphique et Ux/ui, design d'aujourd'hui.

Je me suis fixé comme objectif de repenser l'interface de ce réseau social dans le but de lui donner une nouvelle apparence.

Grâce à une interface épurée et ergonomique, l'application se met au niveau de la tendance actuelle de design UX.



## Angles arrondis et ergonomie.

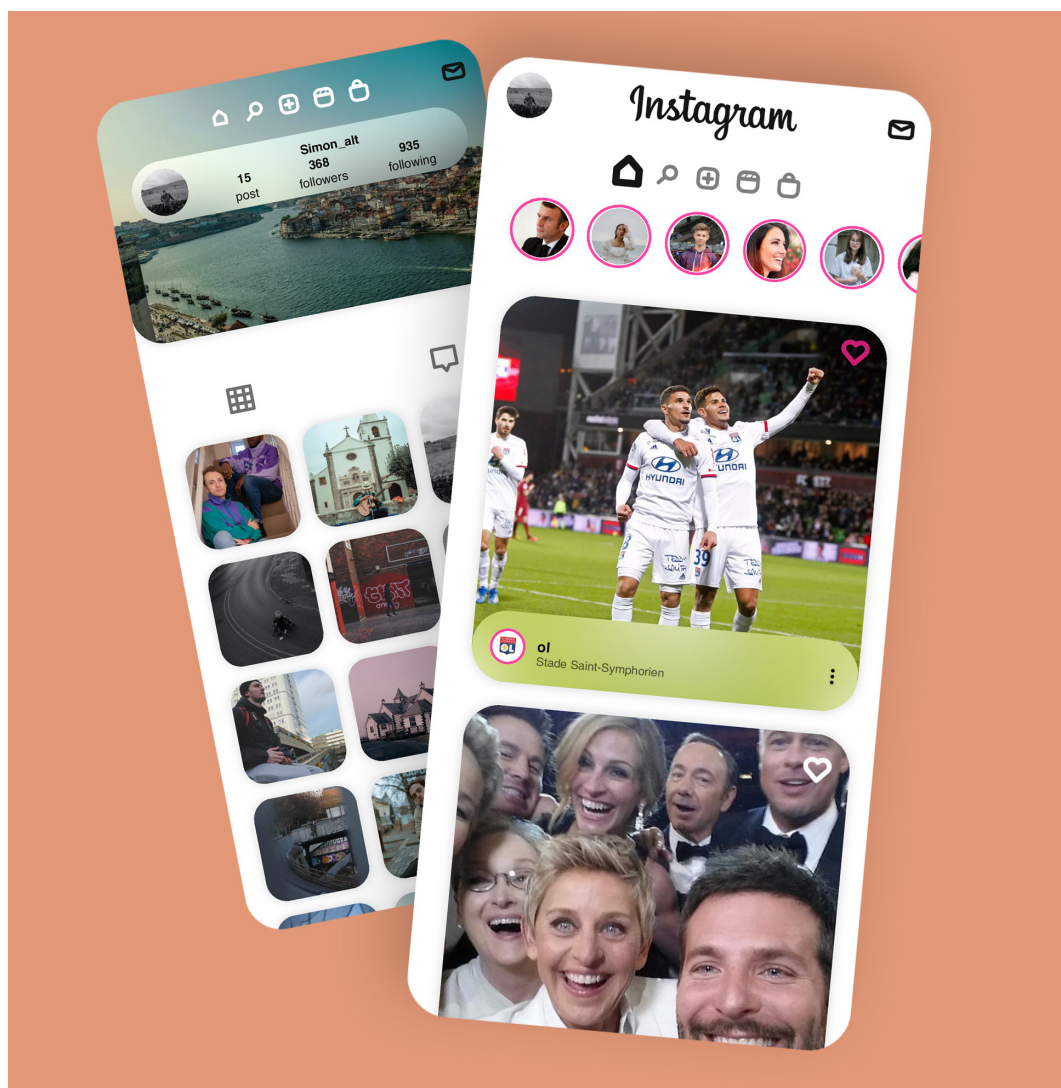
L'interface a pour but d'être plus agréable à l'utilisation. J'ai donc entièrement repensé l'interface utilisateur de l'application pour faciliter l'utilisation au quotidien.

Ainsi, les différentes pages sont accessibles avec un simple swipe sur le côté.

## Un projet réalisé dans le détail.

J'ai réalisé ce projet de A à Z, en pensant aux moindres détails. Par la même occasion, j'ai pu apprendre à utiliser de nouveaux logiciels

Les différents symboles ont été créés sur Adobe Illustrator et l'interface de l'application sur Adobe XD.



07

Design Graphique - Communication - Lyon

n°001



@titouannry

musée des  
confluences

86 Quai Perrache, 69002 Lyon

@musee\_des\_confluences

museedesconfluences.fr

# Affiche Confluence



## Réalisation d'une affiche publicitaire pour le musée des Confluences.

Pour cette affiche, mon but était d'associer une pièce ancienne à un graphisme actuel pour évoquer la modernité du musée. J'ai repris le célèbre buste de David, sculpté par Michel-Ange, et travaillé des couleurs vives et dégradées. projet a été le premier réalisé sur Adobe Photoshop.



## Conception d'un logo et d'une identité visuelle.

J'ai commencé par créer un nom professionnel : ANNRY Design pour (Titou)an + (He)nry.

Me professionnalisant par la création d'un compte Instagram, un compte Behance et un portfolio, il me fallait donc une réelle identité visuelle.

Cette identité visuelle est développée sur mes différents supports de communication: mes réseaux sociaux et mon portfolio.



08

*Design Graphique – Communication – Lyon*

# Identité visuelle

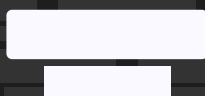


# Contact

TITOUAN HENRY  
06 67 67 86 73  
[titouan@famillehenry.org](mailto:titouan@famillehenry.org)



*Ce document est la propriété exclusive de Titouan HENRY, il ne peut être reproduit ou communiqué à  
une tiers personne sans notre autorisation écrite  
Tous les visuels sont la propriété exclusive de Titouan HENRY • 2022*



TITOUAN HENRY

2022-23